

Leesvoer uit de regio

Het Booijink Veevoerders magazine houdt u op de hoogte van alle ontwikkelingen rondom de mengvoederbranche.



>6

Een studieclub voor
kennis en gezelligheid

>12

Onder de loep:
vitamine A



■ BOOIJINK ■
V E E V O E D E R S

"Groot genoeg om te kunnen concurreren en klein genoeg om u te kennen"

Colofon

Redactie: Vié Virtual Office Support
Opmaak: Buro Naomi
Druk: DDMC Digitale druk



Inhoudsopgave

Het Booijink Veevoeders Magazine verschijnt vier keer per jaar. Met dit magazine informeren wij u over wat er allemaal speelt in de varkens- en rundveehouderij en brengen wij u op de hoogte van de belangrijkste facetten binnen nutritie (voersamenstelling) en grondstoffen. Ook laten we iedere editie een medewerker aan het woord. Kortom, dit magazine biedt u een uniek kijkje in onze keuken.



>5
Voorwoord door
Paul Booijink



>6
Een studieclub voor
kennis en gezelligheid



>8
M€lknet: inzicht in
productieresultaten



>10
Raapzaadschilfers en
raapzaadschroot



>12
Onder de loep:
vitamine A



>14
Medewerker aan
het woord



“Geharde en onpersoonlijke supermarkt inkopers”

Butzelaarstraat 40
8105 AR Luttenberg



Giel Booiijink



Paul Booiijink

Voorwoord

Zoals u weet, luidt onze slogan: Groot genoeg om te concurreren, klein genoeg om u te kennen. In de laatste edities had ik het over stakingen en concepten, omdat het zaken zijn waar u als klant mee te maken heeft. Door mee te doen met stakingen en door ons te verdiepen in concepten, hopen wij u als klant beter leren te kennen en goed van dienst te kunnen zijn. Misschien niet persoonlijk, maar wel indirect.

Sinds een aantal maanden ben ik actief in de markt- en verdienmodellen stuurgroep van CoViVa. Wij hebben diverse gesprekken gehad met supermarkten en supermarkt consultants en ik heb daar veel van geleerd. We doen er alles aan om de kennis en kunde van Booiijink Veevoeders te vergroten met zaken waar u als onze klant heden ten dage mee in aanraking kunt komen, zodat wij u - direct of indirect - kunnen ondersteunen.

Laat ik mijn advies uit mijn eerdere voorwoord herhalen: “Het advies van Booiijink Veevoeders is om de concepten als een kans te zien om meer te verdienen in de keten. Ja, het kan eventueel wel geld kosten. En ja, er zitten risico's aan. Maar als die twee grote risico's, namelijk te veel investeren of moeten stoppen, te overzien zijn, ga er dan voor! U wordt er niet dommer van én u leert omgaan met de “nieuwe” realiteit.”

Mocht u dus proberen om meer te verdienen via concepten, dan denken wij dat dit een goede keus is. Maar weet wat u doet. Enthousiasme voor een nieuw iets is goed, maar wees niet naïef.

Als voorbeeld noem ik een artikel dat pasgeleden in de NRC stond over leverancier Oos Kesbeke, wiens familiebedrijf Kesbeke al meer dan zeventig jaar tafelzuur zoals augurken en zilveruitjes levert aan een groot aantal supermarkten. In dat artikel gaf hij aan dat hij tegenwoordig met knikkende knieën de inkopers van een supermarkt benadert. *“Ik heb er fysiek last van. Als ik een onderhandelingsgesprek met de*

inkopers van een supermarkt heb, slaap ik er weken van tevoren nauwelijks van.” Aldus Kesbeke.

Bedenk eens waar deze angst vandaan komt. Als leverancier kun je inderdaad tegenover geharde en onpersoonlijke inkopers komen te zitten die het niks kunnen schelen dat je een familiebedrijf hebt. Die alleen maar winst willen maken op jouw producten. Geef ze eens ongelijk. Maar vroeger had je leuk contact met een supermarktmanager die enthousiast en supervriendelijk en aardig was en dolgraag met jullie bedrijf in zee wilde! Die je het gevoel gaf dat de prijs geen issue was.

In datzelfde artikel bleek dat Oos Kesbeke, als eigenaar van zijn bedrijf, zelf de onderhandelingen voert met inkopers. Dan is ook niet zo heel gek dat hij er drie weken niet van sliep. Waarschijnlijk hing een (te) groot gedeelte van zijn omzet af van zo'n gesprek. Hij zou vast stukken beter slapen als er bijvoorbeeld maar 5% van zijn omzet afhing van zo'n gesprek. Of die gesprekken door een verkoop assistent of accounthouder liet voeren.

Dus die angsten zijn helemaal niet zo vreemd.

Wilt u een keer sparren over de wereld van de supermarkten? Bel ons dan gerust!

Paul Booiijink
Directeur



Een studieclub voor kennis en gezelligheid

Een studieclub heeft tegenwoordig misschien een stoffig imago, maar niets is minder waar. Studieclubs- en groepen geven varkenshouders de gelegenheid om kennis op te doen over hun vakgebied. Door ervaringen uit te wisselen kan men tot nieuwe inzichten komen die direct toe te passen zijn op het eigen bedrijf. De gezelligheid moet natuurlijk ook niet vergeten worden. Het is tenslotte een leuk avondje uit.



Rob Groot Beumer
Specialist
varkenshouderij
en nutritie

Eenzaam beroep

Veehouder kan een eenzaam beroep zijn. Over het algemeen ben je thuis om voor de dieren te zorgen en doe je het werk alleen of in sommige gevallen met familie en/of werknemers. Om kennis op te doen over het vakgebied zijn er veel mogelijkheden, zoals beurzen, bijeenkomsten of vakbladen. Echter, contact met "collega's" is er niet echt. Maar neem je deel aan een studieclub, dan is dat contact er wel.

Wat is een studieclub?

Wat houdt zo'n studieclub nou eigenlijk in en wat wordt er besproken? Een bijeenkomst van een studieclub vindt regelmatig plaats, in de wintermaanden zelfs maandelijks. De onderwerpen

worden aan het begin van het seizoen vastgesteld. Er worden sprekers gevraagd die een interessant verhaal kan vertellen of dat onderwerp, zoals bijvoorbeeld een veearts, een voerleverancier of een collega veehouder.

“Veehouder zijn is een eenzaam beroep”

Booijink als organisator

Booijink Veevoerders neemt ook regelmatig deel aan een studieclub, vaak als voorzitter en begeleider, maar ook als organisator. Als organisator avond regelt Booijink de invulling van zo'n avond. De ene keer wordt een bepaald onderwerp uitgediept, en een andere keer worden technische en financiële cijfers van deelnemende veehouders vergeleken. Deze vergelijking van cijfers geeft de veehouder nieuwe inzichten in zijn of haar bedrijf. Goede resultaten worden uitgelicht en er wordt besproken hoe die zijn behaald. Maar ook de minder goede resultaten worden besproken; de veehouder kan uit eigen ervaring vertellen en helpt daar zijn of haar collega mee.

Wisselwerking tussen deelnemers

Bij het bespreken van prijzen gaat iedereen op het puntje van de stoel zitten. Voor de één is het een bevestiging dat het wel goed zit in zijn bedrijf, en voor de ander is het misschien wel eens tijd om een gesprek aan te gaan met iemand. De wisselwerking tussen de deelnemers is in ieder geval heel wat waard. Het is over het algemeen een groep die goed met elkaar kan opschieten en daardoor open tegen elkaar durft te zijn.

Gewoon gezellig!

Tot slot, de gezelligheid is simpel weg ook een belangrijk onderdeel van een studieclub. De avond begint natuurlijk serieus, maar eindigt met een hapje en

“Een gezellig avondje uit”

een drankje. Of het wordt gecombineerd met bijvoorbeeld een barbecue of een bedrijfsbezoek. Een rondleiding bij en een presentatie over een bedrijf dat niets met het eigen vakgebied te maken heeft, is niet alleen interessant maar het kan ook inspirerend werken.

Kortom, een studieclub staat voor kennis, kunde en gezelligheid. Mocht u willen deelnemen aan een studieclub of u zoekt een interessante spreker, Booijink Veevoerders helpt u graag.





Melknet: inzicht in productie- resultaten

Permanent inzicht in uw melkleveranties, MPR-uitslagen en uiteraard de krachtvoerleveringen zijn van groot belang om uw productieresultaten in de gaten te kunnen houden. Met Melknet heeft Booiink Veevoeders een programma in huis dat aan deze wensen kan voldoen. Door het dagelijkse inzicht kan snel worden bijgestuurd in rantsoenen en u houdt zicht op de kostprijs van uw melk.

Inzicht in allerlei gegevens

Melknet is een online programma waarin dagelijks uw zuivelgegevens, eventuele MPR-uitslagen en de voerrekeningen van Booiink Veevoeders worden ingelezen. Als u een machtigingsformulier invult bij uw zuivelafnemer of de vereniging die uw MPR verzorgt, geeft u ons toestemming om deze gegevens in te zien. Doordat we na elke lediging van de melktank de hoeveelheid melk en de gehalten - en dan met name het verloop ervan - kunnen in zien, hebben we goed zicht op de invloed van onder andere rantsoenwijzigingen. Daarnaast komen periodiek - per vier á zes weken - de MPR-gegevens binnen. Al deze gegevens geven een goed beeld van het productieverloop. Omdat onze buitendienst mensen van zeer veel

afnemers gegevens kunnen inzien, kunnen zij ook een goede inschatting maken of er mogelijk seizoensinvloeden een rol spelen. Deze seizoensinvloeden kunnen zowel invloed hebben op de koe - denk bijvoorbeeld aan hittestress - als op de groei en samenstelling van het gras (koude/warme nachten, stikstofopname)

Inzicht in verloop voerverbruik

Ook is Melknet een uitstekend programma om het verloop van het voerverbruik en het saldo te managen. Alle voerleveranties van Booiink worden rechtstreeks uit onze administratie ingelezen. Indien consequent de juiste silonummers worden gehanteerd, is precies het dagelijkse totale krachtvoerverbruik bekend. Deze voerleveranties geven, in combinatie

met zuivel- en MPR-gegevens en zeker over een wat langere periode gezien, een goed inzicht in het verloop van uw voerverbruik.

Optimaal bedrijfssaldo

Na afschaffing van de melkquotering in 2015 en invoering van het fosfaatrechtenstelsel in 2018 kregen we te maken met sterk wisselende opbrengstprijzen van melk. Verder is het afgelopen jaar gebleken dat ook de (kracht)voerprijzen aan zeer grote veranderingen onderhevig kunnen zijn. In deze volatiele markten van zowel opbrengsten als kosten zijn andere kengetallen van belang om het meest optimale bedrijfssaldo te behalen. In het verleden waren bij relatief stabiele opbrengstprijzen van melk en een vastgesteld

“Berekenen van optimale krachtvoerniveau per koe”

“Goed beeld van het productieverloop en voerverbruik”

melkquotum (incl. max. toegestaan vetpercentage) de voerkosten per kilogram melk van zeer groot belang. Tegenwoordig kijken we steeds vaker naar het saldo per dag. Als het fosfaatquotum niet de beperkende factor is, is het bij hoge melkprijzen zeker interessant om de melkproductie middels extra krachtvoer te verhogen. De kostprijs van deze laatste kilogram melk mag dan relatief gezien iets hoger zijn, zolang het maar leidt tot een “hoger niveau in de melktank”. Ondanks dat dan per 100 kg melk het krachtvoerniveau stijgt, zal door de hogere productie het saldo op bedrijfsbasis per dag hoger zijn.

Onze buitendienst heeft een prima calculatieprogramma op de laptop om samen met u het optimale krachtvoerniveau per koe, zelfs bij wisselende voer- en melkprijzen, te bepalen. Uitgangspunt blijft uiteraard dat de koe gezond moet blijven en dat de pens optimaal blijft functioneren.

“Online programma biedt veel inzicht”



Martin Damhuis
Specialist
rundveehouderij

Raapzaadschilfers en raapzaadschroot

Koolzaad wordt voornamelijk geteeld voor de winning van raapolie. De olie kan op twee manieren uit het koolzaad worden gehaald, dat levert dan ook twee verschillende producten op voor veevoeding: raadzaadschilfers en raapzaadschroot

Oliewinning

Koolzaad bestaat 40 tot 45% uit olie. Na de oliewinning blijft er eiwitrijk meel of schroot achter. Dit meel kan - afhankelijk van de marktprijzen voor olie en meel - 20 tot 40% van de totale geldwaarde vertegenwoordigen.

De olie kan op verschillende manieren worden gewonnen. Een oude methode is persen met een hydraulische pers. Later ging men over op schroefvormige wringers, waarmee continu gewerkt kan worden. Ondanks de toepassing van zeer hoge druk gelukt het toch niet de olie geheel te verwijderen; er blijft 5 tot 9% achter in het restproduct, de raapzaadschilfers.

Raapzaadschilfers

Raapzaadschilfers zijn eiwitrijke producten met een relatief hoog aandeel ruwe celstof en bevatten daarnaast ook een aanzienlijk deel vet en daardoor energie. Voor rundvee bevat het naast in de pens afbreekbaar eiwit ook een hoog aandeel pens bestendig eiwit. Het fosforgehalte is relatief hoog. Bovendien is het een goedkoper alternatief voor sojaschroot. De maximale hoeveelheid per melkkoe is 4 kg raapzaadschilfers per dag.

Raapzaadschroot

Raapzaadschroot is een bijproduct van de extractie van olie uit raapzaad. Uiteraard bezit raapzaadschroot een andere samenstelling dan raapzaadschilfers. Uit raapzaadschroot is immers het vet volledig verwijderd. Tegenover het nadeel van een lager vetgehalte bij schroot staat dus het voordeel van een hoger eiwitgehalte.

“Eiwitrijke producten”

Verteerbaarheid

Als bij de fabricage de grondstoffen te sterk worden verwarmd, dan kan de verteerbaarheid van het eiwit soms aanmerkelijk teruglopen. Bij een normale behandeling bestaat daarvoor echter geen gevaar.

De verkregen producten worden weinig als zodanig door het vee genuttigd. Aan de ene kant zijn ze vaak zeer hard, aan de andere kant zijn ze minder smakelijk. Dit laatste kan nog verergerd worden door aanlengen met water, althans wanneer het zaad onvoldoende is verwarmd om een in het zaad voorkomend enzym (myrosinase) te inactiveren.



“Twee verschillende producten voor veevoeding”



“Door verwarming loopt de verteerbaarheid terug”



Tomas Wagenaar
Grondstoffen-
planning
en allround
medewerker



“Vitamine A heeft veel functies”

Onder de loep:
vitamine A

Dat konijnen geen bril nodig hebben is geen fabeltje. Vitamine A kennen we vooral van het effect op het gezichtsvermogen. Het bekendste effect van een tekort is nachtblindheid. Daarnaast is vitamine A ook belangrijk voor de afweer tegen ziekten, de vruchtbaarheid, de bot- en weefselgroei en de ontwikkeling van het ongeboren dier.



Fenny Bouwknegt
Nutritionist

Retinol
Vitamine A is een vet oplosbare vitamine en kan worden opgeslagen in het lichaam. Het stofje komt in de natuur voor als retinol. Vitamine A is belangrijk als voedingssupplement voor dieren, omdat deze vitamine alleen gevonden kan worden in dierlijk materiaal (zoogdieren en vissen). Plantaardig materiaal bevat een precursor van vitamine A, welke wordt opgeslagen in het groene blad van planten in de vorm van carotenoïde pigmenten (bètacaroteen). In granen, zoals gerst en tarwe, en bijproducten daarvan bevindt zich geen bètacaroteen. In het dier kan bètacaroteen worden omgezet naar vitamine A. De efficiëntie van deze omzetting verschilt binnen diersoorten

en zelfs binnen rassen. In theorie kan 1 molecuul bètacaroteen omgezet worden in twee moleculen vitamine A. Echter, bij varkens bijvoorbeeld, is de efficiëntie van de omzetting veel lager en resulteert 1 mg bètacaroteen in slechts 0,2 mg Vitamine A. Uiteindelijk wordt maar een klein deel van de bruikbare retinol geleverd door bètacaroteen. Vitamine A en bètacaroteen hebben overlappende functies, hoewel specifieke functies kunnen worden toegeschreven aan bètacaroteen.

Werking
Vitamine A wordt als retinylester opgenomen uit het voer. Daarna moet het worden afgebroken door alvleesklierenzymen. Het ontstane

product wordt opgenomen door darmcellen, waar het wordt verpakt in vetbolletjes. Vervolgens kan het via het lymfe- en bloedvatenstelsel worden vervoerd naar de lever en daar als retinylester worden opgeslagen. Vanuit de lever wordt retinol gebonden aan een transporteiwit weer in de bloedbaan gebracht zodat het getransporteerd kan worden naar andere organen. De aanmaak van het transporteiwit wordt gereguleerd door oestrogene hormonen en het retinol niveau in de lever en bepaalt daarmee de retinolwaarde in het bloed. Bijna 90% van de totale voorraad vitamine A is uiteindelijk opgeslagen in de lever, maar het bevindt zich ook in melk en eieren (eidoöier).

Interactie
Voor de opname van vet oplosbare vitamines is een bepaalde hoeveelheid vet in het voer nodig. Daarnaast speelt de interactie met andere vet oplosbare vitaminen een rol. Bij jonge dieren is bijvoorbeeld een verminderde opname van vitamine E aangetoond bij hoge vitamine A niveaus. Bij oudere dieren werd geen effect meer gezien.

Functies
In het lichaam is vitamine A nodig voor de opbouw en werking van botten en lichaamsweefsels, zoals de huid en het darmweefsel, waarbij het zorgt voor een bescherming voor invloeden van buitenaf. Daarnaast is het van belang bij de vorming van hormonen die een rol

spelen bij de vruchtbaarheid, zoals de ovulatie en implantatie van het embryo. Maar ook de ontwikkeling en groei van de ongeboren vrucht is, onder andere, afhankelijk van vitamine A. En de meest bekende functie van vitamine A is het belang voor het gezichtsvermogen, door de productie van een pigment dat een rol speelt bij het kijken in het duister.

Tekort
Een tekort aan vitamine A kan leiden tot nachtblindheid, verminderde vruchtbaarheid en vroegtijdig afsterven van de foetus met als gevolg abortus of doodgeboren dieren. Dit gaat gepaard met verminderde eetlust en groei. Een overschot aan vitamine A, vanaf twee tot drie keer het huidige niveau in diervoeder, kan de vleeskwiteit en de groei negatief beïnvloeden.

“Planten bevatten geen vitamine A”

“Een onmisbaar component in voer”



Medewerker aan het woord



Jeroen Tijs
Vrachtwagen-
chauffeur

Hoe oud ben je?

Ik ben 37 jaar.

Ben je getrouwd?

Ja.

Heb je kinderen?

Ja, Ferdi is 3 en Jessie is 1,5 jaar.

Waar woon je?

In Luttenberg.

Ben je daar ook geboren?

Ja.

Wat zijn je hobby's?

Vlagger, leider bij de voetbal en rondtoeren op mijn oude DKW-brommer.

Hoe lang werk je al bij BooiJink?

Ruim 5 jaar.

Wat doe je precies?

Ik ben vrachtwagenchauffeur.

Hoe kom je aan je kennis?

Ik doe dit al vanaf mijn 18e. Ik wilde al van kinds af aan chauffeur worden.

Hoe ziet je toekomst eruit bij BooiJink?

Het bevalt mij super! Ik hoop dit werk nog lange tijd te kunnen blijven doen.

Wat zou je nog graag willen bereiken binnen BooiJink?

Er samen voor blijven zorgen dat we alles netjes doen voor onze klanten.

Waarom zou je BooiJink aanbevelen bij de boer?

BooiJink is een net en betrouwbaar bedrijf en geeft goede voorlichting. De klant is bij ons nog echt koning en waar we samen voor gaan.

Wie of wat is je favoriete artiest/band?

Coldplay en Kensington. Maar mijn muzieksmaak is heel breed, zolang het maar geen piraten- of klassieke muziek is.

Wat is je favoriete film?

Ik ben niet zo van films ...

Wat is je lievelingseten?

BBQ!

"Vrachtwagen
voor de fabriek
in Raalte"





*“Een dynamisch
en innovatief
familiebedrijf”*



Contact

Postbus 95
8100 AB Raalte

0572-345200
info@booijinkveevoeders.nl

booijinkveevoeders.nl